



**IL POPCORN
NEL MERCATO
HO.RE.CA.**

IL POPCORN NEL MERCATO HO.RE.CA.

UN "APPETIZER" DI ALTA QUALITÀ
PER UN ORIGINALE ABBINAMENTO
ALLE CONSUMAZIONI BEVANDE



L'AZIENDA FUN FOOD ITALIA

- Da oltre 25 anni specializzata nella "ristorazione fun".
- Propone linee prodotti, attrezzature ed accessori specifici per la miscita del popcorn oltre a nachos, sfogliatine di patata, zucchero filato, caramelle, hot dog... **tutti prodotti ad ALTISSIMA REDDITIVITA'.**
- Punto di riferimento per il mercato cinema (**copertura di oltre l'80% dei cinema italiani**) si è diffusa successivamente in tutti i mercati "intrattenimento e svago" (parchi divertimento, parchi acquatici, stadi, palazzetti, villaggi turistici, centri ludici, camping, stabilimenti balneari...) e in tanti locali serali, catene di ristorazione...



IL POPCORN DI FUN FOOD ITALIA

Dal 1993 il "vero" **popcorn gourmet**, nella sua migliore interpretazione!



"Appetizer" gustoso, fragrante, proposto in **9 gusti tra salati e dolci** con la possibilità, inoltre, di realizzare **ulteriori aromatizzazioni "customizzate"** su richiesta del cliente.



- Realizzato con **ingredienti naturali**, mais selezionato per popcorn **no OGM**, olio di cocco e sale, risulta essere lo snack ideale, leggero... per rendere più piacevole ogni momento di pausa e di relax.

POPCORN
Gold[®]

 **GOLD MEDAL**[®]
Snacks, Smiles & Success![™]

- Prodotto "trasversale" ed adatto a tutti i mercati**, fortemente riconoscibile al gusto **anche se proposto decontestualizzato dal mercato cinema**, si sta affermando sempre più nei locali serali, pub, birrerie... in effetti è sempre più frequente trovare il popcorn di Fun Food Italia in queste tipologie di locali ed all'interno dei locali del settore turistico-alberghiero, **offerto come "appetizer" di benvenuto o proposto in vendita a corollario delle consumazioni soft drinks, cocktails...**

IL POPCORN: VANTAGGI

Offerto caldo, fragrante in modalità sfusa, in vendita o come "appetizer" di benvenuto, risulta essere particolarmente gradito dal pubblico ma, allo stesso tempo, è un **prodotto altamente remunerativo** per l'esercente e con un **costo produttivo assolutamente irrisorio** (il ricarico sulla vendita del popcorn, se prodotto "in loco", è di oltre il 1000%).

Aumenta sensibilmente il "sell out" naturale delle consumazioni bevande.

A differenza degli "appetizer" tradizionali, **il popcorn inutilizzato non si butta...** è sufficiente riscaldare il prodotto avanzato ed anche dopo diverse ore di inutilizzo il popcorn torna ad essere fragrante e gustoso.

Facilità d'uso e gestione delle attrezzature fornite per la "poppatura" o per il mantenimento caldo del popcorn, anche per **personale non particolarmente specializzato.**

IL FORMAT POPPATURA IN LOCO

-  Fornitura macchina di produzione popcorn adeguata alla capienza del locale.
-  Fornitura di tutti gli ingredienti necessari per la produzione popcorn, ovvero mais, olio di cocco in busta predosata e sale, oltre ai bicchieri in cartoncino alimentare utili per la mescita.
-  Installazione della macchina di produzione popcorn, formazione del personale per la "poppatura", per la pulizia e per la manutenzione dell'attrezzatura.

POPPATURA IN LOCO

ATTREZZATURA, PRODOTTI E INFO PACKAGING



Macchina per la produzione del popcorn



Mais selezionato no OGM
per produzione di popcorn.
Sacco da 10 Kg.



Sale speciale per
popcorn. Non contiene
lattosio.
Confezione da 1
Kg acquistabile
singolarmente.



Buste di olio di cocco pre-
dosate termosaldate.
Imballo: cartone da 96
buste da 50 g cad.



Bicchieri da 32 oz
Imballo: cartone da 702
pezzi cad.
Bancale: 21 cartoni.
Possibilità di
personalizzazione per
minimo 20.000 pz.

IL FORMAT PRE POPPATO

-  Fornitura attrezzatura riscaldatore popcorn adeguato alla capienza del locale.
-  Fornitura di popcorn "prepoppato" prodotto da Fun Food Italia, proposto in buste alimentari alluminate termosaldate da kg 1 cad., oltre ai bicchieri in cartoncino alimentare utili per la mescolta del prodotto.
-  Installazione del riscaldatore popcorn, formazione del personale per la mescolta ed il mantenimento del popcorn, oltre alla pulizia e alla manutenzione dell'attrezzatura.

PRE-POPPATO

ATTREZZATURA, PRODOTTI E INFO PACKAGING



Riscaldatore per popcorn



Popcorn pre-poppato salato in busta alluminata termosaldata da
1 Kg, già pronto per la miscita.
Imballo: cartone da 3 buste cad.
Bancale: 16 cartoni.
Shelf life: 12 mesi



Bicchieri da 32 oz
Imballo: cartone da 702
pezzi cad.
Bancale: 21 cartoni
Possibilità di
personalizzazione per
minimo 20.000 pz.

LA LINEA DI BARATTOLI POPCORN GOLD PREMIUM



Per **situazioni con disponibilità di spazi ridotti**, che non permettano la messa in opera del format di "poppatura in loco" o l'utilizzo di popcorn "pre poppatato", è disponibile la linea di barattoli Popcorn Gold Premium **senza glutine**, in **10 gusti tra salati e dolci** con i particolari gusti tartufo ed aceto balsamico.

I barattoli, in banda stagnata e con apertura easy peel, sono chiusi ermeticamente e **garantiscono una shelf life di 12 mesi** senza perdita di fragranza ed aroma del popcorn all'interno.

LA LINEA COMPLETA

UNITA' DI VENDITA

SALATO: cartone da 12 oppure 24 barattoli.

CARAMELLO, CIOCCOLATO: cartone da 12 oppure 36 barattoli.

DOLCE, NOCCIOLA E CACAO, COCCO, FORMAGGIO, PIZZA, TARTUFO, ACETO BALSAMICO: cartone da 12 barattoli.



INFORMAZIONI LOGISTICHE

CARTONE DA 12 PEZZI

DIMENSIONI E PESO:

26x38x27,5 cm
peso lordo 2,1 kg

PALLET:

80x120x185 cm
54 cartoni
(6 strati x 9 cartoni).

CARTONE DA 24/36 PEZZI

DIMENSIONI E PESO:

42x32x39 cm
peso lordo 6,5 kg

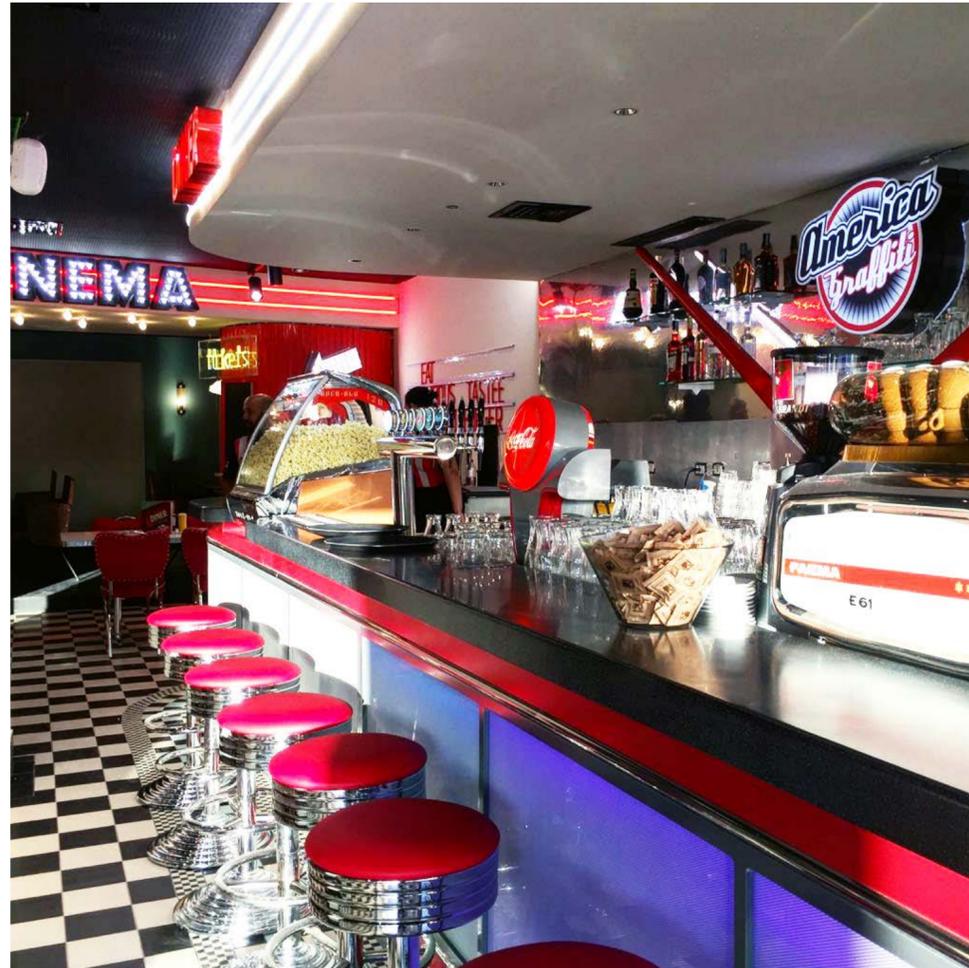
PALLET:

80x120x220 cm
30 cartoni
(5 strati x 6 cartoni).

CASE HISTORY

AMERICA GRAFFITI

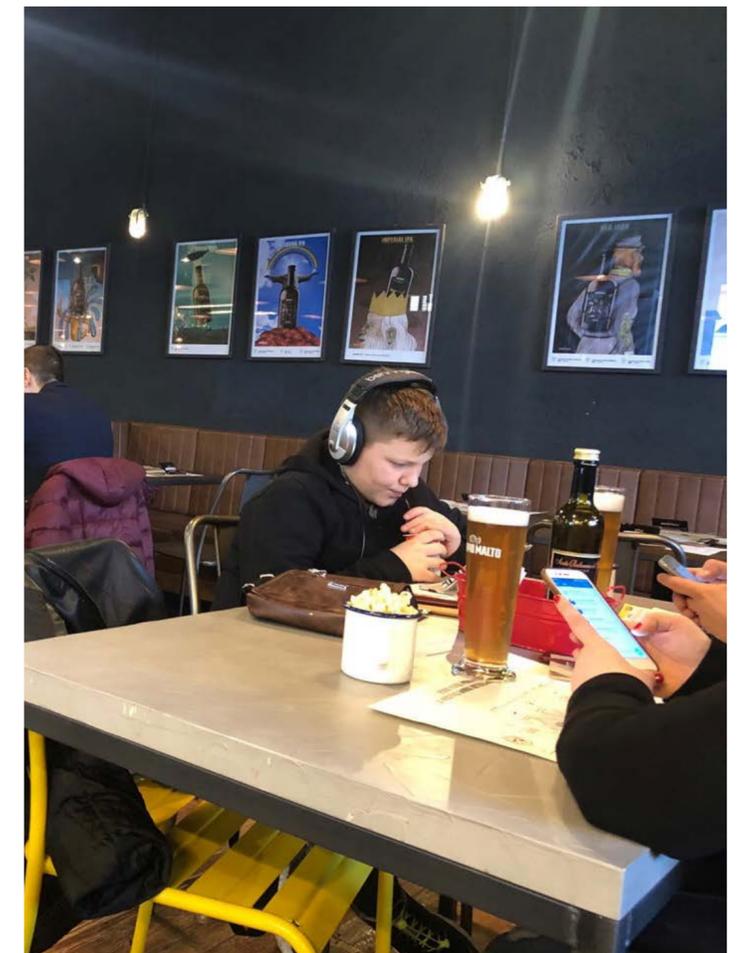
ROMA - BOLOGNA



CASE HISTORY

BIRRERIA DOPPIO MALTO

BOLOGNA



CASE HISTORY

GUD MILANO

VISTA DARSENA



CASE HISTORY

GUD MILANO

CITY LIFE





GRAZIE
PER
L'ATTENZIONE



FUN FOOD ITALIA s.r.l.

Via G. Carducci, 6
29029 Rivergaro (PC)

telefono: 0523.958629
fax: 0523.958243

p.iva: 01146730336

www.funfooditalia.com
info@funfooditalia.com

